



La 4ème Dictée de l'AFLE 2013

St Paul's Convent School

13 avril 2013

Niveau B1a

Texte de la dictée

Une polémique de plus pour la marque H&M !

L'hiver dernier, elle avait fait poser un mannequin très maigre à l'occasion du lancement de leur collection co-réalisée avec une marque italienne. Elle avait alors été accusée d'encourager l'extrême minceur. Cette fois, c'est sa nouvelle campagne de publicité pour sa collection de maillots de bain qui est vivement critiquée. Le mannequin, qui porte un maillot deux-pièces rose, a une peau archi-hâlée qui n'est pas passée inaperçue.

Des scientifiques et des associations suédois se sont inquiétés de cette ode à un teint si tanné. La Société contre le Cancer a estimé que la marque pourrait créer un idéal de beauté dangereux pour la santé, et pas seulement auprès des jeunes. Chaque année, davantage de gens meurent d'un cancer de la peau que d'un accident de voiture.

Cette campagne relance la discussion sur le bronzage excessif. Juste avant qu'on ne la voie un peu partout, une Américaine à l'épiderme presque noir à force de bronzer a été jugée pour avoir mis en danger la santé de sa fille de six ans, apparemment brûlée dans un salon de bronzage. Comme elles sont loin, les années 1980 quand le hâle était signe de beauté !

(198 mots)