

Texte de préparation

Niveau B1a

Décidément, la marque H&M suscite la polémique !

Après avoir été accusée d'encourager l'extrême minceur en faisant poser un mannequin très maigre pour le lancement de leur collection co-réalisée avec une marque italienne l'hiver dernier, la compagnie suédoise est à nouveau montrée du doigt. En cause : sa nouvelle campagne de publicité pour sa collection de maillots de bain. Le mannequin, en bikini fuchsia, y arbore un teint archi-hâlé qui n'est pas passé inaperçu.

En Suède, scientifiques et associations se sont émus de cette ode à une peau si tannée. La Société contre le Cancer a estimé que la marque créait un idéal de beauté dangereux pour la santé, et pas uniquement auprès des jeunes. Chaque année, il meurt davantage de gens de cancer de la peau que d'accidents de voiture.

Cette campagne relance le débat sur le bronzage excessif. Juste avant qu'elle ne s'étale un peu partout, une Américaine à la peau quasi noire à force de bronzer a comparu à New York, accusée d'avoir mis en danger la santé de sa fille de six ans, apparemment brûlée dans un salon de bronzage. Elles sont loin, les années 1980 quand le hâle était signe de réussite sociale !

(196 mots)

Liste de vocabulaire

une occasion – une discussion – un maillot deux-pièces – l'épiderme

mourir – voir – faire – juger – s'inquiéter (présent, passé composé, imparfait, conditionnel présent, subjonctif présent)